

PROPOSTA ESQUEMÀTICA DELS EIXOS ESTRATÈGICS, ACCIONS, ÒRGANS DE GESTIÓ I CRONOGRAMA D’ACTUACIONS

El Pla estratègic i d’acció ha de donar cobertura a aquesta qüestió:
"SI LA RYDER CUP NO ARRIBÉS MAI A CELEBRAR-SE, QUINES MILLORES QUEDARIEN IGUALMENT PER ALS RESIDENTS DE CALDES?"

EIX 1. BENESTAR I RETORN SOCIAL A LA COMUNITAT LOCAL					
Objectiu estratègic Garantir que la celebració de la Ryder Cup generi beneficis tangibles per a la població resident i contribueixi a millorar la qualitat de vida, el paisatge urbà, la cohesió social i les oportunitats de desenvolupament personal i professional.			Indicador de seguretat: La població percep que la Ryder Cup ha generat oportunitats, serveis, activitats i millores reals per al municipi.		
Línia estratègica 1.1. Retorn directe de la Ryder Cup a la població local i al paisatge urbà	Línia estratègica 1.2. Apropar el golf a la ciutadania	Línia estratègica 1.3 Formació i ocupació local	Línia estratègica 1.4. Participació activa de la comunitat	Línia estratègica 1.5. Implicació dels joves	Línia estratègica 1.6. Cohesió i orgull de pertinença
EIX 2. DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I PROSPERITAT LOCAL					
Objectiu estratègic Maximitzar l'impacte econòmic de la Ryder Cup sobre el teixit productiu local i consolidar Caldes de Malavella com a destinació turística de qualitat.			Indicador de resultat Increment de despesa turística, ocupació i facturació de les empreses locals.		
Línia estratègica 2.1. Posicionament turístic internacional	Línia estratègica 2.2. Comunicació i màrqueting digital	Línia estratègica 2.3. Creació de producte turístic combinat amb el golf	Línia estratègica 2.4. Dinamització comercial	Línia estratègica 2.5. Valorització del producte local	
EIX 3. TERRITORI SOSTENIBLE I LLEGAT AMBIENTAL					
Objectiu estratègic Assegurar que la Ryder Cup esdevingui un model de sostenibilitat ambiental i deixi un llegat positiu sobre el territori.			Indicador de resultat Reducció de l'impacte ambiental associat a l'activitat turística i urbanística.		
Línia estratègica 3.1. Gestió eficient dels recursos naturals	Línia estratègica 3.2. Conservació de la biodiversitat		Línia estratègica 3.3. Economia circular i gestió de residus	Línia estratègica 3.4. Monitoratge de la sostenibilitat	
EIX 4. GOVERNANÇA I LLEGAT RYDER CUP					
Objectiu estratègic Coordinar els agents públics i privats per garantir que els beneficis de la Ryder Cup perdurin més enllà de l'esdeveniment.			Indicador de resultat Alta governança en coordinació institucional, seguretat ciutadana i consolidació dels beneficis generats per la Ryder Cup a llarg termini.		
Línia estratègica 4.1. Governança col·laborativa	Línia estratègica 4.3. Monitoratge del llegat		Línia estratègica 4.3. Consolidació del posicionament de Caldes	Línia estratègica 4.4. Seguretat i convivència ciutadana	